

AVVIO DEL BANDO TRANSNAZIONALE PER LE IMPRESE DELL'ECONOMIA SOCIALE NELL'AMBITO DEL PROGETTO RESILIENCE (RESILIENT, SUSTAINABLE, AND INNOVATIVE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN CENTRAL EUROPE) - CUP F29I24001550003

Premesso che:

- il Programma Interreg CENTRAL EUROPE 2021-2027 sostiene iniziative di cooperazione transnazionale finalizzate a rafforzare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità nell'Europa centrale;
- nell'ambito del predetto Programma è stato approvato il progetto "ResilienCE - REsilient, Sustainable and Innovative socialL ENtrepreneurship in Central Europe" (CE0301087), di cui INFORMEST è Lead Partner;
- il progetto ResilienCE mira a rafforzare le competenze delle imprese dell'economia sociale operanti nelle aree periferiche dell'Europa centrale, sostenendone la capacità di sviluppare soluzioni e modelli imprenditoriali innovativi collegati alla transizione verde e digitale, alla resilienza economica e allo sviluppo territoriale;
- INFORMEST, in qualità di Lead Partner, coordina l'attuazione complessiva del bando transnazionale e ne garantisce la coerenza con il quadro progettuale approvato;

Verificato che la partecipazione di INFORMEST al progetto "ResilienCE" è stata deliberata dal Consiglio di Amministrazione con Delibera n. 20 del 20/11/2025 e che per la spesa in oggetto vi è la corrispondente copertura finanziaria;

Considerato che:

- il bando è attuato nell'ambito del Work Package 2 "Pioneers of Change: facilitating the twin transition in Central European peripheral areas", Attività 2.1 "Bando transnazionale per il rafforzamento delle imprese dell'economia sociale", Deliverable D.2.1.1 "Capitolato del bando transnazionale ResilienCE per l'economia sociale e la doppia transizione";
- l'Attività 2.1 prevede la pubblicazione di un bando transnazionale finalizzato alla selezione di imprese dell'economia sociale da coinvolgere in un Programma di Capacity Building e in attività di apprendimento transnazionale tra pari;
- il bando è basato su un capitolato comune concordato a livello transnazionale dai partner di progetto, da tradurre e attuare localmente in ciascun Paese partner, con pubblicazione locale per un periodo minimo di 30 giorni;
- l'iniziativa è finalizzata a individuare e selezionare imprese dell'economia sociale operanti in aree svantaggiate e periferiche dei Paesi partner, al fine di garantire loro l'accesso gratuito a un percorso strutturato di capacity building, comprendente attività di formazione, mentoring, apprendimento tra pari e follow-up;

Rilevato che:

- l'azione Pilota prevede il coinvolgimento diretto di n. 25 imprese dell'economia sociale, con un

massimo di n. 5 imprese selezionabili per ciascun Paese partner;

- per INFORMEST l'area target individuata è la Carnia, nell'ambito della Regione Friuli Venezia Giulia;
- ciascuna impresa selezionata riceverà servizi di capacity building per un valore indicativo pari a circa euro 2.813,00, interamente coperto dal progetto, di cui euro 2.061,00 per l'Attività A.2.2, relativa a n. 20 ore di mentoring e supporto per l'erogazione del Programma di Capacity Building, ed euro 752,00 per l'Attività A.2.3, relativa alla partecipazione a n. 1 scambio transnazionale di apprendimento tra pari a Budapest nel periodo 9-11 marzo 2027;

Dato atto che:

- il Programma di Capacity Building sarà realizzato dal 01/11/2026 al 28/02/2027 e sarà erogato mediante un approccio strutturato, modulare, flessibile e personalizzato, che combina valutazione e profilazione iniziale, sessioni di mentoring, moduli orizzontali e verticali, workshop interattivi, attività di co-design e follow-up;
- i moduli orizzontali riguarderanno, tra l'altro, modelli imprenditoriali e governance, sviluppo organizzativo, pianificazione strategica, sostenibilità finanziaria e monitoraggio dell'impatto, mentre i moduli verticali riguarderanno transizione digitale, transizione verde e doppia transizione integrata;
- le imprese selezionate parteciperanno altresì a uno scambio peer-learning transnazionale nell'ambito dell'Attività A.2.3, previsto a Budapest dal 09/03/2027 all'11/03/2027, nonché a un Resilience Lab locale, indicativamente alla fine di febbraio o all'inizio di marzo 2027, con il coinvolgimento degli stakeholder territoriali;
- al termine del percorso ciascuna impresa dovrà sviluppare o perfezionare un'idea innovativa allineata alla doppia transizione e produrre output concreti, quali piani d'azione, soluzioni pilota, strategie integrate o modelli imprenditoriali scalabili;

Dato atto inoltre che:

- sono ammissibili micro, piccole e medie imprese che operano nell'economia sociale o nel terzo settore, come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE e dall'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014, purché svolgano attività economiche attive e dimostrino rilevanza rispetto ad almeno uno degli obiettivi del bando: transizione verde, transizione digitale, innovazione sociale, inserimento lavorativo o sviluppo territoriale;
- i candidati devono avere sede legale e/o sede operativa nell'area target ammissibile alla data di pubblicazione del bando e devono presentare la candidatura in italiano con le modalità stabilite dal Capitolato;
- sono previste cause di esclusione, tra cui la riconducibilità alla definizione di impresa in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 18, del Regolamento (UE) n. 651/2014, la percezione di altri finanziamenti pubblici per le medesime attività, la presentazione di candidature incomplete e la presenza di conflitti di interesse reali, potenziali o percepiti;

- la selezione comprende una fase di verifica amministrativa di ammissibilità e completezza e una successiva fase di valutazione qualitativa, secondo criteri riferiti alla rilevanza della sfida o opportunità di sviluppo, alla coerenza con la doppia transizione, al potenziale impatto sulla catena del valore e sulla resilienza organizzativa, nonché alla chiarezza della visione e al livello di impegno del candidato;
- il punteggio minimo richiesto per l'ammissibilità è pari a 12 punti su un massimo di 20 punti e potranno essere selezionate, per l'area target di competenza di INFORMEST, al massimo n. 5 imprese;

Preso atto che:

- le candidature dovranno essere presentate entro e non oltre il 31 agosto 2026, ore 12:00, tramite e-mail all'indirizzo project-resilience@informest.it, con oggetto "Candidatura Progetto ResilienCE - Bando per le Imprese dell'Economia Sociale";
- a seguito della verifica amministrativa, in caso di carenze minori, omissioni o necessità di chiarimenti, ai candidati potrà essere assegnato un termine di cinque giorni lavorativi dalla comunicazione per presentare le integrazioni o i chiarimenti richiesti, con esclusione dalla procedura in caso di mancato riscontro nel termine assegnato;
- i risultati saranno comunicati tramite i canali ufficiali e l'elenco finale delle imprese selezionate sarà approvato e pubblicato mediante codici identificativi anonimi, previa assegnazione a ciascun candidato di un codice alfanumerico;

Dato atto che il bando sarà pubblicato dalle ore 12:00 del 30 luglio 2026 alle ore 12:00 del 31 agosto 2026 sul sito istituzionale di INFORMEST e nella sezione dedicata dell'Amministrazione Trasparente denominata "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici", disponibile al seguente link: [Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici](#), al fine di garantire adeguata pubblicità, trasparenza e parità di accesso alla procedura;

Rilevato inoltre che:

- i servizi concessi nell'ambito del bando costituiscono aiuto di Stato indiretto ai sensi degli articoli 107 e 108 del TFUE;
- l'aiuto è concesso conformemente all'articolo 20a del Regolamento (UE) n. 651/2014 (GBER) e il valore dei servizi forniti gratuitamente dovrà rispettare le soglie del Programma applicabili agli aiuti di Stato indiretti;
- ove applicabile, l'aiuto potrà essere registrato nei pertinenti Registri nazionali degli aiuti di Stato, in conformità con la normativa nazionale;
- per ragioni di conformità alla normativa in materia di aiuti di Stato, i dati raccolti potranno essere trasferiti all'Autorità di Gestione, che li utilizzerà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679;

Visto:

- il Regolamento (UE) 2021/1059 recante disposizioni specifiche per l'obiettivo Cooperazione territoriale europea (Interreg);
- il Regolamento (UE) 2021/1060 recante disposizioni comuni applicabili ai fondi dell'Unione;
- il Regolamento (UE) 2021/1058 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale;
- il Manuale del Programma Interreg CENTRAL EUROPE;
- il Subsidy Contract del progetto ResilienCE;
- gli articoli 107 e 108 del TFUE e l'articolo 20a del Regolamento (UE) n. 651/2014;
- le norme UE e nazionali applicabili, inclusi i principi in materia di trasparenza, imparzialità, parità di trattamento, non discriminazione, aiuti di Stato e protezione dei dati personali;
- la delibera del Consiglio di Amministrazione con Delibera n. 20 del 20/11/2025;

Ravvisata:

- la necessità di procedere all'approvazione della documentazione di bando e all'avvio della relativa procedura ad evidenza pubblica, quale attività progettuale prevista dal progetto ResilienCE e funzionale alla selezione delle imprese dell'economia sociale beneficiarie dei servizi di capacity building;
- l'opportunità di garantire la piena tracciabilità dell'iter amministrativo, l'allineamento con il capitolato transnazionale approvato dai partner e la corretta impostazione della procedura anche ai fini degli obblighi in materia di aiuti di Stato indiretti;

Preso atto del testo definitivo denominato "D.2.1.1 Capitolato del Bando Transnazionale ResilienCE per l'Economia Sociale e la Transizione Gemella" e dei relativi allegati, predisposti nell'ambito del progetto ResilienCE, e in particolare:

- Allegato 1 - Modulo di candidatura / Concept Note;
- Allegato 2 - Dichiarazione di accettazione delle condizioni del bando;
- Allegato 3 - Elenco indicativo e non esaustivo dei codici NACE delle PMI ammissibili;

Tutto ciò premesso il Dirigente responsabile

Determina

1. di autorizzare l'avvio del Bando transnazionale per le imprese dell'economia sociale nell'ambito del progetto ResilienCE finalizzato alla selezione delle imprese beneficiarie delle attività di capacity building previste dal progetto;
2. di approvare la documentazione denominata "D.2.1.1 Capitolato del Bando Transnazionale ResilienCE per l'Economia Sociale e la Transizione Gemella", comprensiva dei relativi allegati, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
3. di dare atto che il bando è attuato nell'ambito del progetto ResilienCE, finanziato dal Programma Interreg CENTRAL EUROPE 2021-2027, Work Package 2, Attività 2.1, Deliverable D.2.1.1, e

costituisce attività progettuale prevista e finanziata dal progetto medesimo;

4. di dare atto che il bando sarà pubblicato dalle ore 12:00 del 30 luglio 2026 alle ore 12:00 del 31 agosto 2026 sul sito istituzionale di INFORMEST e nella sezione dedicata dell'Amministrazione Trasparente denominata "Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici", disponibile al seguente link: [Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici](#), nonché mediante gli ulteriori canali di comunicazione previsti nell'ambito del progetto ResilienCE;

5. di stabilire che le candidature dovranno pervenire entro le ore 12:00 del 31 agosto 2026, secondo le modalità previste dal Capitolato del bando;

6. di dare atto che i servizi erogati ai soggetti selezionati costituiscono aiuto di Stato indiretto ai sensi degli articoli 107 e 108 del TFUE e sono concessi conformemente all'articolo 20a del Regolamento (UE) n. 651/2014, fermo restando il rispetto delle soglie e delle condizioni applicabili previste dal Programma e dalla normativa di riferimento;

7. di stabilire che, ove applicabile, il valore dei servizi concessi gratuitamente alle imprese selezionate sarà registrato nei pertinenti Registri nazionali degli aiuti di Stato, in conformità alla normativa nazionale applicabile;

8. di dare atto che ciascuna impresa selezionata potrà beneficiare di servizi per un valore indicativo pari a circa euro 2.813,00, interamente coperti dal progetto ResilienCE, secondo la ripartizione indicata nel Capitolato tra Attività A.2.2 e Attività A.2.3;

9. di dare atto che, per l'area target di competenza di INFORMEST, potranno essere selezionate al massimo n. 5 imprese, secondo la procedura e i criteri indicati nel Capitolato;

10. di nominare quale Responsabile del Procedimento il dott. Alberto Barchetta, incaricato della gestione della procedura di selezione e di tutti gli adempimenti connessi e conseguenti all'attuazione del bando;

11. di rinviare a successivo provvedimento l'approvazione degli esiti della procedura, l'individuazione delle imprese selezionate, la concessione dei relativi aiuti di Stato indiretti e ogni conseguente adempimento connesso alla registrazione, ove applicabile, nei pertinenti Registri nazionali degli aiuti di Stato;

12. di demandare agli uffici competenti ogni attività conseguente e necessaria alla pubblicazione, gestione, valutazione e conclusione della procedura, nel rispetto del Capitolato approvato, della normativa applicabile e delle regole del Programma Interreg CENTRAL EUROPE.

Gorizia 30 luglio 2026

Il Dirigente responsabile
dott. Graziano Lorenzon

D.2.1.1 Capitolato del Bando Transnazionale ResilienCE per l'Economia Sociale e la Transizione Gemella Progetto ResilienCE



Version 1

06 2026





ID progetto	CE0301087
Acronimo del progetto	ResilienCE
Titolo del progetto	Imprenditorialità sociale resiliente, sostenibile e innovativa in Europa centrale
Programma	Interreg Central Europe 2021-2027
Priorità del Programma	Cooperare per un'Europa centrale più intelligente
Obiettivo specifico del Programma	SO1.2: Rafforzare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità in Europa centrale
Durata del progetto	1 febbraio 2026 - 31 luglio 2027
Budget totale	€668.500 (80% FESR)
Obiettivo generale del progetto	RESILIENCE mira a rafforzare le competenze dell'imprenditorialità dell'economia sociale nelle aree periferiche dell'Europa centrale, rendendola un motore chiave del cambiamento. Il progetto intende porre le imprese sociali al centro della rigenerazione economica, consentendo loro di offrire soluzioni e modelli innovativi in grado di affrontare la transizione verde e digitale. Rafforzando le reti locali e promuovendo la collaborazione transnazionale, RESILIENCE mira a liberare il potenziale dell'economia sociale come catalizzatore di una crescita sostenibile, inclusiva e intelligente.

Work Package	2 Pionieri del cambiamento: facilitare la doppia transizione nelle aree periferiche dell'Europa centrale
Attività	2.1 Bando transnazionale per il rafforzamento delle imprese dell'economia sociale
Deliverable	2.1.1 Capitolato del bando transnazionale Resilience per l'economia sociale e la doppia transizione. I principali requisiti, i criteri di valutazione e le regole di ammissibilità sono concordati dai partner a livello transnazionale. I partner si concentreranno su 1 o 2 settori tra quelli individuati nell'ambito dei Resilience Labs.
Data di consegna	M6 (luglio 2026)
Partner responsabile	LP1 INFORMEST
Versione	1.0



BANDO PER LE IMPRESE DELL'ECONOMIA SOCIALE

Per la fornitura di servizi di capacity building nelle aree periferiche
dell'Europa centrale

Sommario

1. PARTE I - FINALITÀ E DISPOSIZIONI GENERALI	4
1.1. Oggetto del bando	4
1.2. Contesto e background del progetto	4
1.3. Partner di progetto e aree target.....	5
1.4. Quadro giuridico applicabile.....	6
1.5. Disposizioni in materia di aiuti di Stato	6
2. PARTE II - REGOLE DI AMMISSIBILITÀ	7
2.1. Candidati ammissibili	7
2.2. Ammissibilità geografica	7
2.3. Ammissibilità dell'idea progettuale proposta	8
2.4. Criteri di esclusione.....	8
2.5. Criteri di valutazione	9
2.6. Decadenza e conflitto di interessi	9
3. PARTE III - PROCEDURE DI CANDIDATURA E SELEZIONE.....	9
3.1. Procedura di candidatura	9
3.2. Valutazione delle candidature	10
3.3. Comitato di valutazione	11



3.4. Comunicazione dei risultati e verifica precontrattuale.....	11
4. PARTE IV - PROGRAMMA DI CAPACITY BUILDING, SCAMBIO PEER-LEARNING E OBBLIGHI	12
4.1. Struttura del Programma di Capacity Building	12
4.1.1. Approccio del programma	12
4.1.2. Fase di valutazione e profilazione	13
4.1.3. Carico di lavoro e modalità di erogazione.....	13
4.1.4. Componenti principali del programma.....	13
4.1.5. Output attesi	14
4.2. Scambio peer-learning e follow-up	14
4.2.1. Definizione dello scambio peer-learning	14
4.2.2. Risultati attesi dello scambio peer-learning	15
4.3. Resilience Lab con stakeholder locali	15
4.4. Trattamento dei dati e obblighi.....	15
4.5. Informazioni di contatto	16
5. PARTE V - DISPOSIZIONI FINALI.....	16
5.1. Trattamento dei dati personali.....	16
5.2. Allegati	16



1. PARTE I - FINALITÀ E DISPOSIZIONI GENERALI

1.1. Oggetto del bando

Il presente bando mira a individuare e selezionare imprese dell'economia sociale (SEEs) che operano in aree svantaggiate e periferiche dei Paesi partner, al fine di garantire loro l'accesso a un Programma transnazionale di capacity building.

Le aree target sono:

- Carnia, Italia
- Łomża, Polonia
- Regione dell'Ungheria settentrionale, Ungheria
- Regione della Savinjska, Slovenia
- Regione di Prešov, Slovacchia

Il programma è concepito per rafforzare le capacità tecniche, manageriali, strategiche e di innovazione, consentendo alle imprese selezionate di impegnarsi attivamente nella transizione verde e digitale - la cosiddetta doppia transizione - migliorare la propria resilienza economica e sviluppare soluzioni innovative, scalabili e sostenibili, in linea con i bisogni locali e le sfide territoriali.

I servizi di capacity building saranno forniti gratuitamente nell'ambito del progetto ResilienCE e comprenderanno attività di formazione, mentoring, apprendimento tra pari e supporto di follow-up.

Ciascuna impresa riceverà servizi per un valore indicativo di circa 2.813,00€, interamente coperti dal progetto, con l'obiettivo di favorire opportunità concrete e misurabili di crescita in termini di innovazione e internazionalizzazione.

L'importo complessivo è suddiviso come segue:

- 2.061,00€ per l'A.2.2 (cfr. Sezione 4.1) - n. 20 ore di attività di mentoring per l'erogazione del Programma di Capacity Building;
- 752,00€ per l'A.2.3 (cfr. Sezione 4.2) - n. 1 scambio transnazionale di apprendimento tra pari a Budapest (9-11 marzo 2027).

1.2. Contesto e background del progetto

Il presente bando è attuato nell'ambito del progetto ResilienCE (CE0301087) - REsilient, Sustainable and Innovative social ENtrepreneurship in Central Europe, cofinanziato dal Programma Interreg CENTRAL EUROPE 2021-2027. Più nello specifico, il bando è sviluppato nell'ambito del Work Package 2 - Pioneers of Change: facilitating the twin transition in Central European peripheral areas, come azione pilota che coinvolge PMI dell'economia sociale. Il suo obiettivo è rafforzare le loro capacità nello sviluppo di modelli e idee imprenditoriali innovativi collegati ai principi della doppia transizione.

Il progetto ResilienCE affronta le debolezze strutturali che interessano le imprese dell'economia sociale (SEEs) operanti nelle aree periferiche e svantaggiate dell'Europa centrale, dove la frammentazione territoriale, l'accesso limitato a competenze, ecosistemi dell'innovazione e mercati spesso ostacolano la crescita sostenibile e la resilienza. In questo contesto, le imprese sociali svolgono un ruolo strategico nell'erogazione di servizi essenziali, nella promozione dell'innovazione sociale e nel contributo ai sistemi economici locali; tuttavia, spesso non dispongono di capacità adeguate per rispondere efficacemente alle sfide poste dalle transizioni verde e digitale.



L'Azione Pilota nell'ambito del WP2 è concepita per testare, validare e ampliare metodologie innovative per il rafforzamento delle competenze delle imprese dell'economia sociale, con particolare attenzione a:

- Rafforzare le competenze tecniche, manageriali e strategiche;
- Supportare l'adozione di soluzioni digitali e verdi;
- Migliorare la capacità di innovazione e la resilienza economica;
- Consentire alle imprese sociali di colmare lacune nei servizi, nei prodotti e nelle catene di fornitura locali.

L'Azione Pilota prevede il coinvolgimento diretto di 25 imprese dell'economia sociale, con un massimo di 5 imprese selezionate per ciascun Paese partner, che fungeranno da casi pilota per il Programma transnazionale di Capacity Building. Il programma mira non solo ad aumentare competenze e conoscenze, ma anche a supportare le imprese nella co-progettazione e nello sviluppo di soluzioni innovative, intese come prodotti, servizi o modelli imprenditoriali nuovi o migliorati, in linea con gli obiettivi della doppia transizione.

Le attività realizzate nell'ambito del WP2 sono strutturate in tre fasi complementari e interconnesse:

- Fase di identificazione e selezione, attraverso un bando transnazionale basato su un capitolato comune e criteri di valutazione condivisi, tradotti e attuati localmente da ciascun partner (A.2.1);
- Fase di implementazione, consistente in un Programma transnazionale di Capacity Building erogato attraverso un approccio misto - online e in presenza - che combina moduli orizzontali, quali strategia, leadership, gestione del cambiamento e innovazione sociale, con approfondimenti verticali specifici per settore, ad esempio agricoltura, agroalimentare, energia, turismo e mobilità, supportati da mentoring e metodologie partecipative come workshop di co-design e apprendimento pratico (A.2.2);
- Fase di follow-up e sostenibilità, volta a garantire un impatto di lungo periodo attraverso mentoring personalizzato, schemi di supporto e attività di apprendimento tra pari, facilitando il passaggio dalle idee a soluzioni pronte per il mercato e rafforzando lo scambio e la validazione transnazionale (A.2.3).

Gli esiti dell'Azione Pilota saranno validati a livello transnazionale attraverso scambi strutturati di apprendimento tra pari e contribuiranno allo sviluppo di:

- Un Toolkit per la formazione delle imprese dell'economia sociale sui temi della digitalizzazione e della sostenibilità;
- Un Programma transnazionale di apprendimento tra pari che definisce la metodologia trasferibile sviluppata attraverso l'implementazione dell'azione pilota e l'erogazione del Programma di Capacity Building, al fine di validare approcci di lavoro e modelli imprenditoriali, sintetizzare i principali processi, le lezioni apprese e i risultati.

In questo quadro, il presente bando rappresenta uno strumento operativo centrale per selezionare imprese dell'economia sociale motivate e impegnate, disposte a partecipare attivamente a un percorso strutturato di capacity building e a contribuire alla co-creazione di soluzioni innovative, sostenibili e radicate nel territorio.

1.3. Partner di progetto e aree target

Il bando si rivolge alle imprese dell'economia sociale situate in aree svantaggiate e periferiche individuate e definite nell'Application Form.

L'individuazione delle aree target avviene come segue.

Lead Partner (LP)



- INFORMEST - Centro di Servizi e Documentazione per la Cooperazione Economica Internazionale (Italia)
In qualità di Lead Partner, INFORMEST coordina l'attuazione complessiva del bando e garantisce la coerenza con il quadro del progetto ResilienCE.
 - Area target: Carnia

Project Partners (PPs)

Ciascun Project Partner è responsabile della definizione e applicazione delle aree target nel rispettivo contesto nazionale, in linea con il capitolato comune concordato a livello transnazionale:

- Bialystok NGO Support Centre (Polonia)
 - Area target: Łomża
- Hungarian Economic Development Agency - Budapest (Ungheria)
 - Area target: Regione dell'Ungheria settentrionale
- Herman Potocnik Noordung Space Technologies Centre - Vitanje (Slovenia)
 - Area target: Regione della Savinjska
- Slovak Business Agency - Bratislava (Slovacchia)
 - Area target: Regione di Prešov

L'ambito geografico dettagliato applicabile in ciascun Paese partner è determinato dal rispettivo partner e applicato in modo coerente durante le fasi di selezione e implementazione del bando, in coerenza con il quadro del progetto ResilienCE.

1.4. Quadro giuridico applicabile

Il presente bando è disciplinato da:

- Regolamento (UE) 2021/1059 (Interreg);
- Regolamento (UE) 2021/1060 (CPR);
- Regolamento (UE) 2021/1058 (FESR);
- Manuale del Programma Interreg CENTRAL EUROPE;
- Subsidy Contract del progetto ResilienCE;
- Norme UE e nazionali applicabili, inclusi appalti pubblici, aiuti di Stato, trasparenza e principi di non discriminazione.

1.5. Disposizioni in materia di aiuti di Stato

I servizi concessi nell'ambito del presente bando costituiscono aiuto di Stato indiretto, ai sensi degli articoli 107 e 108 del TFUE.

L'aiuto è concesso conformemente all'articolo 20a del Regolamento (UE) n. 651/2014 (GBER). Il valore dei servizi forniti gratuitamente dovrà rispettare le soglie del Programma applicabili agli aiuti di Stato indiretti.

L'aiuto potrà essere registrato nei pertinenti Registri nazionali degli aiuti di Stato, in conformità con la normativa nazionale.



2. PARTE II - REGOLE DI AMMISSIBILITÀ

2.1. Candidati ammissibili

Sono ammissibili le micro, piccole e medie imprese (PMI) che operano nell'economia sociale / terzo settore, come definite da:

- Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE, relativa alla definizione di micro, piccole e medie imprese;
- Regolamento (UE) n. 651/2014, Allegato I, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno e definisce le PMI ai fini degli aiuti di Stato;
- Regolamento (UE) n. 1057/2021, che istituisce il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e abroga il Regolamento (UE) n. 1296/2013;
- Tutti i soggetti, indipendentemente dalla loro forma giuridica, sono ammissibili, a condizione che svolgano un'attività economica e possano dimostrare di perseguire obiettivi sociali o di pubblica utilità in linea con i principi e i valori dell'economia sociale.

Inoltre, le imprese ammissibili devono:

- Dimostrare rilevanza e contributo ad almeno uno dei seguenti obiettivi:
 - Transizione verde, inclusa la sostenibilità ambientale e l'efficienza nell'uso delle risorse;
 - Transizione digitale, inclusa la digitalizzazione di processi, servizi o modelli imprenditoriali;
 - Innovazione sociale, incluse soluzioni innovative che rispondano a bisogni sociali e collettivi;
 - Inserimento lavorativo di persone svantaggiate e vulnerabili nel mercato del lavoro;
 - Sviluppo territoriale, con particolare riferimento alle aree svantaggiate e periferiche.

2.2. Ammissibilità geografica

I candidati devono avere la propria sede legale e/o sede operativa nelle aree target individuate dai partner:

Codice NUTS:

- LP1 INFORMEST
 - NUTS 2: Regione Friuli Venezia Giulia (ITH4)
 - NUTS 3: Udine (ITH42)
 - Elenco dei comuni (28):
 - > Amaro
 - > Ampezzo
 - > Arta Terme
 - > Cavazzo Carnico
 - > Cercivento
 - > Comeglians
 - > Enemonzo



- > Forni Avoltri
- > Forni di Sopra
- > Forni di Sotto
- > Lauco
- > Ovaro
- > Paluzza
- > Paularo
- > Prato Carnico
- > Preone
- > Ravascletto
- > Raveo
- > Rigolato
- > Sappada
- > Sauris
- > Socchieve
- > Sutrio
- > Tolmezzo
- > Treppo Ligosullo
- > Verzegnis
- > Villa Santina
- > Zuglio

L'ammissibilità geografica deve essere soddisfatta alla data di pubblicazione del bando.

2.3. Ammissibilità dell'idea progettuale proposta

I candidati devono:

- Dimostrare la propria volontà e disponibilità a impegnarsi nella doppia transizione;
- Descrivere i prodotti o servizi attuali e individuare aree di miglioramento o innovazione;
- Indicare idee imprenditoriali, prodotti, servizi o modelli che meritano un supporto personalizzato.

Le candidature devono dimostrare motivazione a partecipare attivamente a un percorso transnazionale di capacity building.

Le candidature devono essere presentate in italiano.

2.4. Criteri di esclusione

I candidati sono esclusi se:



- Rientrano nella definizione di impresa in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 18, del Regolamento (UE) n. 651/2014;
- Ricevono altri finanziamenti pubblici per le stesse attività;
- Presentano candidature incomplete;
- Presentano conflitti di interesse reali, potenziali o percepiti con i partner di progetto, inclusi rapporti familiari, professionali, organizzativi o economici che possano incidere sull'imparzialità del processo di selezione. Le situazioni di conflitto di interesse saranno valutate in linea con i principi stabiliti nella Comunicazione della Commissione europea 2021/C 121/01.

2.5. Criteri di valutazione

Le candidature saranno valutate sulla base di:

- Rilevanza della sfida proposta o dell'opportunità di sviluppo;
- Coerenza con gli obiettivi della transizione verde e digitale (doppia transizione);
- Potenziale impatto sulla catena del valore dell'impresa e sulla resilienza organizzativa;
- Chiarezza della visione e livello di impegno del candidato.

I criteri di valutazione e il sistema di punteggio sono definiti a livello transnazionale e applicati in modo coerente da tutti i partner.

2.6. Decadenza e conflitto di interessi

I servizi di capacity building possono decadere in caso di:

- Perdita delle condizioni di ammissibilità;
- Mancato rispetto degli obblighi di progetto;
- Dichiarazioni false o informazioni non veritiere;
- Conflitti di interesse come definiti sopra (Sezione 2.4);

I candidati devono dichiarare l'assenza di conflitti di interesse.

3. PARTE III - PROCEDURE DI CANDIDATURA E SELEZIONE

3.1. Procedura di candidatura

I candidati devono presentare entro e non oltre il **31 agosto 2026 ore 12:00** tramite e-mail all'indirizzo project-resilience@informest.it con il seguente oggetto "Candidatura Progetto ResilienCE - Bando per le Imprese dell'Economia Sociale":

- Modulo di candidatura / concept note (Allegato 1);
- Documento di registrazione dell'impresa o documento equivalente;
- Certificato di regolarità rispetto agli obblighi fiscali e contributivi, o documento equivalente;
- Dichiarazione di accettazione delle condizioni del bando (Allegato 2).



Il bando sarà:

- Basato su un capitolato comune concordato a livello transnazionale;
- Tradotto nelle lingue nazionali;
- Pubblicato localmente per un periodo minimo di 30 giorni.

3.2. Valutazione delle candidature

Il processo di selezione comprende:

1. Verifica amministrativa dell'ammissibilità e della completezza

Il controllo amministrativo sarà effettuato dal Lead Partner e dai Project Partner responsabili dell'attuazione del bando a livello nazionale al fine di verificare:

- che i candidati soddisfino i requisiti di ammissibilità (cfr. Sezione 2.1);
- che i candidati siano situati nelle aree ammissibili del Programma (cfr. Sezione 2.2);
- che i candidati non siano soggetti a criteri di esclusione (cfr. Sezione 2.4);
- l'assenza di conflitti di interesse e di condizioni di revoca (cfr. Sezione 2.6);
- la completezza della documentazione obbligatoria presentata (cfr. Sezione 3.1).

La verifica amministrativa dovrà accertare la completezza e l'ammissibilità delle candidature, compresa la conformità ai requisiti di ammissibilità, la presentazione della documentazione obbligatoria e l'assenza di condizioni di esclusione.

Qualora, a seguito della verifica amministrativa, siano individuate carenze minori, omissioni o necessità di chiarimenti, i candidati saranno formalmente informati dal partner competente. Ai candidati sarà concesso un termine di cinque (5) giorni lavorativi dalla data della comunicazione per presentare le integrazioni o i chiarimenti richiesti. Il mancato invio delle informazioni richieste entro il termine stabilito comporterà l'esclusione dalla procedura di selezione.

Solo le candidature che superano positivamente la verifica amministrativa saranno ammesse alla successiva fase di valutazione qualitativa.

2. Valutazione qualitativa

La valutazione qualitativa ha lo scopo di valutare l'eccellenza, il potenziale impatto e la fattibilità di ciascuna proposta che abbia superato positivamente la verifica amministrativa.

Le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- Rilevanza della sfida proposta o del bisogno di sviluppo (C1 - Allegato 1);
- Coerenza con gli obiettivi della transizione verde e digitale, ossia della doppia transizione (C2 - Allegato 1);
- Potenziale impatto sulla catena del valore dell'impresa e sulla resilienza organizzativa (C3 e C4 - Allegato 1);
- Chiarezza della visione e livello di impegno del candidato (D1 e D2 - Allegato 1).



Tabella dei punteggi di valutazione

Punteggio	Valutazione	Descrizione
1	Insufficiente	La candidatura non soddisfa i criteri richiesti. Mancano informazioni essenziali, oppure la proposta è poco chiara e scarsamente strutturata.
2	Sufficiente	La candidatura soddisfa i requisiti minimi, ma manca di dettaglio o chiarezza. Diversi aspetti sono trattati in modo superficiale.
3	Buono	La candidatura è ben strutturata e affronta adeguatamente i criteri. Sono fornite informazioni pertinenti, anche se alcuni elementi potrebbero essere ulteriormente migliorati.
4	Eccellente	La candidatura è ben sviluppata, con informazioni chiare, complete e pertinenti. La proposta risponde in modo convincente a tutti i criteri di valutazione.
5	Ottimo	La candidatura è eccezionale, con una struttura eccellente e informazioni altamente dettagliate, coerenti e pertinenti. Non si ritengono necessari miglioramenti.

Il punteggio minimo richiesto per l'ammissibilità è pari a 12 punti su un massimo di 20 punti. Solo le proposte che raggiungono o superano la soglia minima saranno prese in considerazione per la selezione.

Entro 15 giorni dalla chiusura del bando, ciascun partner costituirà una giuria incaricata di valutare le candidature a livello nazionale.

Saranno selezionate al massimo n. 5 imprese per Paese, per un totale di n. 25 imprese.

L'approvazione finale dell'elenco delle imprese selezionate sarà concessa da ciascun partner, che contribuirà poi alla compilazione dell'elenco transnazionale (D.2.1.2).

3.3. Comitato di valutazione

I Comitati di valutazione sono composti da rappresentanti del rispettivo partner di progetto responsabile dell'attuazione del bando a livello nazionale.

La valutazione è svolta in modo indipendente da ciascun partner, conformemente al capitolato comune e ai criteri di valutazione definiti nell'ambito del progetto ResilienCE. Ciascun partner è pienamente responsabile della valutazione delle candidature presentate nella propria area target e della predisposizione della relativa graduatoria nazionale.

Il processo di valutazione è condotto nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento, garantendo che tutte le candidature siano valutate in modo coerente ed equo all'interno di ciascun territorio partner.

3.4. Comunicazione dei risultati e verifica precontrattuale

I candidati saranno informati dei risultati tramite i canali ufficiali di comunicazione: sito web / e-mail / PEC.

Dopo il termine per la presentazione delle candidature al bando, ciascun candidato riceverà un codice anonimo alfanumerico per garantire l'anonimato.



Ciascun partner di progetto responsabile dell'attuazione del bando a livello nazionale approverà e pubblicherà l'elenco finale delle imprese selezionate utilizzando i codici identificativi assegnati a ciascuna PMI.

L'ente concedente effettuerà verifiche sui candidati inseriti nella shortlist per confermare il rispetto dei requisiti dichiarati nell'autodichiarazione.

Se necessario, ai candidati selezionati potrà essere richiesto di presentare ulteriore documentazione amministrativa per completare le verifiche precontrattuali.

Questi passaggi mirano a garantire trasparenza, responsabilità e parità di trattamento durante l'intero processo di selezione.

4. PARTE IV - PROGRAMMA DI CAPACITY BUILDING, SCAMBIO PEER-LEARNING E OBBLIGHI

4.1. Struttura del Programma di Capacity Building

Dal 01/11/2026 al 28/02/2027, le imprese selezionate beneficeranno di mentoring e supporto e parteciperanno al Programma di Capacity Building (A.2.2) fornito dal progetto ResilienCE.

Il programma si basa su un approccio strutturato, ma flessibile e personalizzato, che combina attività di formazione, mentoring e peer-learning in linea con il Joint Capacity Building Programme Canvas.

Il Programma di Capacity Building offre alle imprese dell'economia sociale un percorso di sviluppo gratuito, strutturato e personalizzato, pensato per rafforzare le loro capacità organizzative e sostenere la transizione verso modelli imprenditoriali più sostenibili e resilienti.

Attraverso un processo iniziale di valutazione e segmentazione, ciascuna impresa è supportata nella comprensione del proprio livello di maturità imprenditoriale e del proprio posizionamento all'interno del programma. Sulla base di tale posizionamento, le imprese accedono a una combinazione di moduli orizzontali e verticali, selezionati in base ai loro bisogni specifici.

I moduli orizzontali affrontano aspetti fondamentali di tipo imprenditoriale, organizzativo e gestionale comuni a tutte le imprese dell'economia sociale, mentre i moduli verticali si concentrano sulle dimensioni della doppia transizione - verde e digitale - e sono adattati ai diversi livelli di maturità e, ove pertinente, a settori specifici.

Il programma fornisce quindi conoscenze pratiche, supporto di mentoring e strumenti mirati, consentendo alle imprese di progredire passo dopo passo, attivando solo i moduli più pertinenti ed evitando approcci standardizzati e uguali per tutti.

4.1.1. Approccio del programma

Il programma è concepito come:

- Modulare e guidato dalla domanda, combinando:
 - Moduli orizzontali: organizzativi, strategici, finanziari e di governance;
 - Moduli verticali: transizione verde, digitale e doppia transizione integrata.
- Personalizzato per ciascuna impresa, sulla base di:
 - Valutazione e profilazione iniziale;



- Livello di maturità.
- Orientato al mentoring, con supporto guidato piuttosto che formazione frontale tradizionale.

4.1.2. Fase di valutazione e profilazione

All'inizio del programma, ciascuna impresa selezionata sarà sottoposta a un processo di valutazione e profilazione finalizzato a:

- Individuare il livello di maturità dell'impresa, da fase iniziale ad avanzata;
- Analizzare le capacità in termini di:
 - Sviluppo organizzativo;
 - Transizione digitale;
 - Sostenibilità (ESG).
- Definire un percorso di apprendimento personalizzato.

Questo processo garantisce che il supporto sia proporzionato e pertinente, evitando approcci standardizzati e uguali per tutti.

4.1.3. Carico di lavoro e modalità di erogazione

Ciascuna impresa riceverà complessivamente 20 ore di supporto di capacity building, comprendenti:

- Valutazione e profilazione;
- Sessioni di mentoring;
- Erogazione dei moduli;
- Follow-up e consolidamento.

Il programma sarà erogato attraverso:

- Apprendimento misto, online e in presenza;
- Sessioni di mentoring;
- Workshop interattivi e attività di co-design.

4.1.4. Componenti principali del programma

Il programma include:

- Moduli orizzontali su:
 - Modelli imprenditoriali e governance;
 - Sviluppo organizzativo;
 - Pianificazione strategica;
 - Sostenibilità finanziaria;
 - Monitoraggio dell'impatto.
- Moduli verticali su:



- Transizione digitale;
- Transizione verde;
- Doppia transizione integrata.
- Metodologie partecipative:
 - Workshop di co-design;
 - Esercitazioni pratiche;
 - Strumenti pratici, ad esempio canvas e dashboard KPI.

4.1.5. Output attesi

Al termine del programma, ciascuna impresa dovrà:

- Sviluppare o perfezionare un'idea innovativa allineata alla doppia transizione;
- Produrre output concreti, in base al livello di maturità, quali:
 - Piani d'azione;
 - Soluzioni pilota;
 - Strategie integrate;
 - Modelli imprenditoriali scalabili.

Ciò garantisce un approccio orientato ai risultati, focalizzato sull'implementazione pratica piuttosto che sull'apprendimento teorico.

4.2. Scambio peer-learning e follow-up

Dal 09/03/2027 al 11/03/2027, le imprese selezionate parteciperanno ad attività transnazionali di peer-learning - evento di 1,5 giorni - a Budapest, Ungheria, e beneficeranno di mentoring e supporto di follow-up, finalizzati a consolidare i risultati raggiunti durante il percorso di mentoring e a sostenere l'ulteriore sviluppo delle idee innovative.

Lo Scambio Peer-learning offre alle imprese dell'economia sociale un'opportunità strutturata di apprendimento transnazionale, concepita per integrare i percorsi individuali di mentoring e rafforzare la cooperazione tra imprese provenienti da Paesi diversi. Attraverso scambi facilitati, lavoro pratico di gruppo e feedback tra pari, le imprese partecipanti saranno supportate nel perfezionare, validare e sviluppare ulteriormente le proprie idee innovative in relazione ai bisogni territoriali e alle sfide più ampie dell'ecosistema.

4.2.1. Definizione dello scambio peer-learning

Lo scambio peer-learning sarà realizzato nell'ambito dell'Attività A.2.3 come un unico grande evento transnazionale, ospitato a Budapest dal PP3 MGFU. L'evento riunirà tutte le 25 PMI partecipanti provenienti dai Paesi partner e coinvolgerà complessivamente circa 40-45 partecipanti, inclusi imprese, partner di progetto, mentor e facilitatori.

L'evento avrà una durata di 1,5 giorni e sarà strutturato come segue:

- Giorno 1 (10/03/2027)



- sessione mattutina / iniziale: introduzione all'evento, allineamento dei partecipanti e prime attività di scambio tra pari;
- sessione pomeridiana: gruppi di lavoro tematici, sessioni di co-creazione e attività strutturate di feedback tra pari.
- **Giorno 2 (11/03/2027)**
 - sessione finale, fino al pranzo, dedicata al consolidamento dei risultati e al follow-up delle attività di mentoring realizzate nell'ambito dell'Attività A.2.2.

Lo scambio peer-learning non seguirà il formato tradizionale di una conferenza. Sarà invece concepito come un ambiente di apprendimento facilitato e interattivo, basato su dialogo, co-creazione, applicazione pratica e scambio tra pari. L'obiettivo è garantire un equilibrio tra interazione intensiva, lavoro pratico, networking e riflessione.

4.2.2. Risultati attesi dello scambio peer-learning

- Idee innovative migliorate e più solide;
- Rafforzamento delle reti transnazionali tra le imprese partecipanti;
- Individuazione di potenziali collaborazioni tra imprese e attori dell'ecosistema;
- Maggiore consapevolezza del potenziale di scalabilità e trasferibilità;
- Raccolta di feedback a supporto della validazione dell'approccio di mentoring e capacity building.

4.3. Resilience Lab con stakeholder locali

Le imprese selezionate parteciperanno inoltre a un Resilience Lab locale - evento locale di mezza giornata - indicativamente alla fine di febbraio o all'inizio di marzo 2027, con il coinvolgimento dei principali stakeholder territoriali, ad esempio autorità pubbliche, organizzazioni di supporto, associazioni e attori dell'innovazione.

Il Resilience Lab:

- Offrirà uno spazio strutturato per il dialogo e la co-creazione;
- Consentirà alle imprese di presentare e discutere le proprie idee;
- Permetterà una riflessione congiunta su:
 - Bisogni e sfide locali;
 - Opportunità di innovazione e sviluppo territoriale.

Questa interazione supporterà:

- Un migliore allineamento delle idee innovative con i bisogni reali del territorio;
- Un più forte coinvolgimento e senso di ownership da parte degli stakeholder;
- Un maggiore potenziale di implementazione e sostenibilità.

4.4. Trattamento dei dati e obblighi

Tutti i dati personali e di progetto saranno trattati in conformità al GDPR, Regolamento (UE) 2016/679.



I beneficiari si impegnano a:

- Partecipare attivamente alle attività del programma;
- Collaborare alle attività di monitoraggio e valutazione;
- Contribuire alla comunicazione e disseminazione del progetto.

4.5. Informazioni di contatto

Domande e ulteriori chiarimenti possono essere inviati al seguente indirizzo:

INFORMEST: project-resilience@informest.it

Altri punti di contatto dei partner saranno comunicati a livello nazionale.

Responsabile del procedimento: Alberto Barchetta

Maggiori dettagli sul progetto ResilienCE sono disponibili al seguente link:

<https://www.interreg-central.eu/projects/resilience/>

5. PARTE V - DISPOSIZIONI FINALI

5.1. Trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali relativi al Bando di partecipazione e forniti in qualsiasi documento o modulo saranno trattati da ciascun partner, in conformità all'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679. Per ragioni di conformità alla normativa in materia di aiuti di Stato, il Consorzio sarà tenuto a trasferire i dati raccolti all'Autorità di Gestione, che li utilizzerà in conformità al GDPR.

5.2. Allegati

- Allegato 1 - Modulo di candidatura / Concept Note
- Allegato 2 - Dichiarazione di accettazione
- Allegato 3 - Elenco indicativo e non esaustivo dei codici NACE delle PMI ammissibili

Allegato 1 - Modulo di candidatura

D.2.1.1 Bando per le Imprese dell'Economia Sociale

Version 1

06 2026





ALLEGATO 1 - MODULO DI CANDIDATURA

BANDO PER IMPRESE DELL'ECONOMIA SOCIALE

Per l'erogazione di servizi di capacity building in aree svantaggiate

SEZIONE A - INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE E LEGALI

1. Denominazione legale dell'impresa Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
2. Status giuridico / forma giuridica Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
3. Partita IVA / numero di registrazione Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
4. Sede legale (indirizzo, città, Paese) Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
5. Sede operativa (se diversa) Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
6. Codice NUTS dell'area operativa Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
7. Anno di costituzione Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
8. Numero di dipendenti (ULA) Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
9. Dimensione dell'impresa (micro / piccola / media) ☐ Micro ☐ Piccola ☐ Media
10. Attività economica principale (codice NACE, se disponibile) Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
11. Persona di contatto Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
12. Ruolo/funzione Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
13. E-mail Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
14. Telefono Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

SEZIONE B - DICHIARAZIONI DI AMMISSIBILITÀ (AUTODICHIARAZIONE)

Il richiedente dichiara che l'impresa:

- ☐ È qualificabile come PMI ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione e dell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014;
- ☐ Opera nel campo dell'economia sociale / terzo settore;



- ☐ Svolge attività economiche attive;
- ☐ Non è un'impresa in difficoltà ai sensi dell'articolo 2(18) del Regolamento (UE) n. 651/2014;
- ☐ Non riceve altri finanziamenti pubblici per le stesse attività;
- ☐ Non presenta conflitti di interesse con i partner di progetto;
- ☐ Ha la propria sede legale e/o operativa nell'area target ammissibile.

SEZIONE C - IDEA PROGETTUALE / FABBISOGNO DI SVILUPPO

(Articoli del bando 2.3, 2.5)

C1. Sfida o opportunità di sviluppo

Descrivere la principale sfida, lacuna o opportunità attualmente affrontata dall'impresa che il programma di capacity building intende affrontare.

(max 2000 caratteri)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

C2. Allineamento con gli obiettivi della doppia transizione

Spiegare in che modo la sfida o opportunità individuata si collega a uno o più dei seguenti aspetti:

- Transizione verde (sostenibilità ambientale, efficienza delle risorse);
- Transizione digitale (digitalizzazione di processi, prodotti, servizi);
- Innovazione sociale;
- Inserimento lavorativo;
- Sviluppo territoriale in aree svantaggiate/periferiche.

(max 1000 caratteri)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

C3. Prodotti/servizi attuali e aree di miglioramento

Descrivere brevemente i prodotti, i servizi o il modello di business attuali e individuare:

- Punti di debolezza da affrontare;
- Aree in cui sono necessarie innovazione o trasformazione.

(max 2000 caratteri)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.



C4. Idea/e proposta/e da sostenere

Indicare l'idea/le idee imprenditoriali, il/i prodotto/i, il/i servizio/i o il/i modello/i per cui si richiede un supporto personalizzato nell'ambito del Programma di Capacity Building.

(max 1000 caratteri)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

SEZIONE D - MOTIVAZIONE E IMPEGNO

(Strettamente collegata ai criteri di valutazione)

D1. Motivazione a partecipare

Spiegare perché l'impresa è motivata a partecipare attivamente al Programma transnazionale di Capacity Building e a impegnarsi in un processo transnazionale di apprendimento e mentoring.

(max 1000 caratteri)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

D2. Impegno organizzativo

Descrivere il livello di impegno dell'impresa (coinvolgimento del personale, tempo dedicato, supporto interno) per garantire una partecipazione efficace e il relativo follow-up.

(max 1000 caratteri)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

SEZIONE E - IMPATTO ATTESO (QUALITATIVO)

Descrivere l'impatto atteso del programma su:

- Capacità organizzative;
- Potenziale di innovazione;
- Resilienza economica;
- Contributo al territorio o alla comunità locale.

(max 1000 caratteri)

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Luogo, data

Firma del legale rappresentante

Allegato 2 - Dichiarazione di accettazione

D.2.1.1 Bando per le Imprese dell'Economia Sociale

Version 1

06 2026





ALLEGATO 2 - DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE

BANDO PER LE IMPRESE DELL'ECONOMIA SOCIALE

Per l'erogazione di servizi di capacity building nelle aree svantaggiate

Identificazione del dichiarante

- Nome e cognome Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
- Data e luogo di nascita Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
- Ruolo all'interno dell'impresa Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
- Nome dell'impresa Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
- Indirizzo dell'impresa Fare clic o toccare qui per immettere il testo.
- Partita IVA / numero di registrazione Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Il/la sottoscritto/a dichiara quanto segue:

- ☐ Di aver letto e accettato integralmente i termini e le condizioni del Bando;
- ☐ Di essere conforme a tutti i requisiti di ammissibilità;
- ☐ Di accettare che i servizi forniti nell'ambito del Bando costituiscono aiuto di Stato indiretto ai sensi degli articoli 107 e 108 TFUE;
- ☐ Di accettare che l'aiuto è concesso ai sensi dell'articolo 20 bis del Regolamento (UE) n. 651/2014;
- ☐ Di prendere atto che il valore dei servizi sarà registrato nei Registri nazionali degli aiuti di Stato, ove applicabile;
- ☐ Di impegnarsi a partecipare attivamente alle attività del programma e al peer learning;
- ☐ Di acconsentire al trattamento dei dati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR);
- ☐ Di dichiarare l'assenza di conflitti di interesse.

Luogo, data

Firma

Agriculture and post-harvest activities	01.41	Raising of dairy cattle	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.42	Raising of other cattle and buffaloes	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.43	Raising of horses and other equines	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.44	Raising of camels and camelids	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.45	Raising of sheep and goats	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.46	Raising of swine and pigs	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.47	Raising of poultry	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.48	Raising of other animals	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.50	Mixed farming	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.61	Support activities for crop production	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.62	Support activities for animal production	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Agriculture and post-harvest activities	01.63	Post-harvest crop activities and seed processing for propagation	Crop production, animal husbandry, support activities, post-harvest activities and seed treatment	Select the 4-digit NACE class corresponding to the prevailing activity; then provide further detail with the 5th digit of the national classification (in Italy: current ATECO / national derivative classification).
Forestry and forestry services	02.10	Silviculture and other forestry activities	Silviculture, use of forest areas, gathering of non-wood products, support services	For the 5-6 digit detail, identify the national subclass relating to the forestry processing/service actually carried out.
Forestry and forestry services	02.20	Logging	Silviculture, use of forest areas, gathering of non-wood products, support services	For the 5-6 digit detail, identify the national subclass relating to the forestry processing/service actually carried out.
Forestry and forestry services	02.30	Gathering of wild growing non-wood products	Silviculture, use of forest areas, gathering of non-wood products, support services	For the 5-6 digit detail, identify the national subclass relating to the forestry processing/service actually carried out.
Forestry and forestry services	02.40	Support services to forestry	Silviculture, use of forest areas, gathering of non-wood products, support services	For the 5-6 digit detail, identify the national subclass relating to the forestry processing/service actually carried out.
Fishing and aquaculture	03.11	Marine fishing	Marine or freshwater fishing, marine or freshwater aquaculture	Provide further detail with the national subclass according to type of fishing/aquaculture and operating mode.
Fishing and aquaculture	03.12	Freshwater fishing	Marine or freshwater fishing, marine or freshwater aquaculture	Provide further detail with the national subclass according to type of fishing/aquaculture and operating mode.
Fishing and aquaculture	03.21	Marine aquaculture	Marine or freshwater fishing, marine or freshwater aquaculture	Provide further detail with the national subclass according to type of fishing/aquaculture and operating mode.
Fishing and aquaculture	03.22	Freshwater aquaculture	Marine or freshwater fishing, marine or freshwater aquaculture	Provide further detail with the national subclass according to type of fishing/aquaculture and operating mode.

Construction of buildings	41.00	Construction of residential and non-residential buildings	Development of building projects and construction of buildings	If the prevailing activity is construction, choose the single 4-digit class; use the national detail for specialisation/residential-non-residential.
Construction of buildings	68.12	Development of building projects	Development of building projects and construction of buildings	If the prevailing activity is construction, choose the single 4-digit class; use the national detail for specialisation/residential-non-residential.
Specialised construction activities	43.11	Demolition	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.12	Site preparation	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.13	Test drilling and boring	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.21	Electrical installation	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.22	Plumbing, heat and air-conditioning installation	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.23	Installation of insulation	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.24	Other construction installation	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.31	Plastering	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.32	Joinery installation	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.33	Floor and wall covering	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.34	Painting and glazing	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.35	Other building completion and finishing	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.41	Roofing activities	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.42	Other specialised construction activities in construction of buildings	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.50	Specialised construction activities in civil engineering	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.60	Intermediation service activities for specialised construction services	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.91	Masonry and bricklaying activities	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Specialised construction activities	43.99	Other specialised construction activities n.e.c.	Demolition, site preparation, installations, finishing and specialised works	For 5-6 digits, identify the national subclass of the specialised work (installations, finishing, roofing, etc.).
Retail / reuse / second-hand	47.11	Non-specialised retail sale of predominately food, beverages or tobacco	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.12	Other non-specialised retail sale	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.21	Retail sale of fruit and vegetables	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.22	Retail sale of meat and meat products	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.23	Retail sale of fish, crustaceans and molluscs	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.24	Retail sale of bread, cake and confectionery	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.

Retail / reuse / second-hand	47.25	Retail sale of beverages	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.26	Retail sale of tobacco products	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.27	Retail sale of other food	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.30	Retail sale of automotive fuel	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.51	Retail sale of textiles	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.52	Retail sale of hardware, building materials, paints and glass	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.53	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.54	Retail sale of electrical household appliances	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.55	Retail sale of furniture, lighting equipment, tableware and other household goods	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.61	Retail sale of books	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.62	Retail sale of newspapers, and other periodical publications and stationery	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.63	Retail sale of sporting equipment	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.69	Retail sale of cultural and recreational goods n.e.c. SECTION G – WHOLESALE AND RETAIL TRADE – CONTINUED	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.71	Retail sale of clothing	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.72	Retail sale of footwear and leather goods	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.73	Retail sale of pharmaceutical products	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.74	Retail sale of medical and orthopaedic goods	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.75	Retail sale of cosmetic and toilet articles	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.76	Retail sale of flowers, plants, fertilisers, pets and pet food	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.77	Retail sale of watches and jewellery	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.78	Retail sale of other new goods	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.79	Retail sale of second-hand goods	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.81	Retail sale of motor vehicles	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.82	Retail sale of motor vehicle parts and accessories	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.83	Retail sale of motorcycles, motorcycle parts and accessories	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Retail / reuse / second-hand	47.91	Intermediation service activities for non-specialised retail sale	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.

Retail / reuse / second-hand	47.92	Intermediation service activities for specialised retail sale	Specialised or non-specialised retail trade, including retail intermediation	For 5-6 digits, use the national classification of the prevailing product; check any possible subclass for second-hand/reuse.
Accommodation	55.10	Hotels and similar accommodation	Hotels, holiday accommodation, campsites, other accommodation and accommodation intermediation	Provide further detail with the national subclass according to hotel/B&B/campsite/other accommodation or intermediation.
Accommodation	55.20	Holiday and other short-stay accommodation	Hotels, holiday accommodation, campsites, other accommodation and accommodation intermediation	Provide further detail with the national subclass according to hotel/B&B/campsite/other accommodation or intermediation.
Accommodation	55.30	Camping grounds and recreational vehicle parks	Hotels, holiday accommodation, campsites, other accommodation and accommodation intermediation	Provide further detail with the national subclass according to hotel/B&B/campsite/other accommodation or intermediation.
Accommodation	55.40	Intermediation service activities for accommodation	Hotels, holiday accommodation, campsites, other accommodation and accommodation intermediation	Provide further detail with the national subclass according to hotel/B&B/campsite/other accommodation or intermediation.
Accommodation	55.90	Other accommodation	Hotels, holiday accommodation, campsites, other accommodation and accommodation intermediation	Provide further detail with the national subclass according to hotel/B&B/campsite/other accommodation or intermediation.
Food service and mobile food	56.11	Restaurant activities	Restaurants, catering, bars, mobile food, food & beverage services intermediation	For 5-6 digits, use the national detail for restaurant, catering, bar, canteen, mobile food or intermediation.
Food service and mobile food	56.12	Mobile food service activities	Restaurants, catering, bars, mobile food, food & beverage services intermediation	For 5-6 digits, use the national detail for restaurant, catering, bar, canteen, mobile food or intermediation.
Food service and mobile food	56.21	Event catering activities	Restaurants, catering, bars, mobile food, food & beverage services intermediation	For 5-6 digits, use the national detail for restaurant, catering, bar, canteen, mobile food or intermediation.
Food service and mobile food	56.22	Contract catering service activities and other food service activities	Restaurants, catering, bars, mobile food, food & beverage services intermediation	For 5-6 digits, use the national detail for restaurant, catering, bar, canteen, mobile food or intermediation.
Food service and mobile food	56.30	Beverage serving activities	Restaurants, catering, bars, mobile food, food & beverage services intermediation	For 5-6 digits, use the national detail for restaurant, catering, bar, canteen, mobile food or intermediation.
Food service and mobile food	56.40	Intermediation service activities for food and beverage services activities	Restaurants, catering, bars, mobile food, food & beverage services intermediation	For 5-6 digits, use the national detail for restaurant, catering, bar, canteen, mobile food or intermediation.
Education, training, courses and tutoring	85.10	Pre-primary education	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.20	Primary education	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.31	General secondary education	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.32	Vocational secondary education	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.33	Post-secondary non-tertiary education	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.40	Tertiary education	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.51	Sports and recreation education	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.52	Cultural education	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.53	Driving school activities	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.59	Other education n.e.c.	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Education, training, courses and tutoring	85.61	Intermediation service activities for courses and tutors	Education, training, private courses, tutoring and intermediation	Select the specific 4-digit class according to the level/format of education; national detail by discipline or teaching mode.
Health and health services	86.10	Hospital activities	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.21	General medical practice activities	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.

Health and health services	86.22	Medical specialists activities	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.23	Dental practice care activities	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.91	Diagnostic imaging services and medical laboratory activities	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.92	Patient transportation by ambulance	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.93	Activities of psychologists and psychotherapists, except medical doctors	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.94	Nursing and midwifery activities	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.95	Physiotherapy activities	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.96	Traditional, complementary and alternative medicine activities	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.97	Intermediation service activities for medical, dental and other human health services	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Health and health services	86.99	Other human health activities n.e.c.	Hospital, medical, dental, psychological, nursing, physiotherapy and other health activities	For 5-6 digits, use the national subclass relating to the prevailing health profession/service.
Residential and social care	87.10	Residential nursing care activities	Residential care and social services without accommodation	Provide further detail with the national subclass according to residential/non-residential nature, target beneficiaries and type of service.
Residential and social care	87.20	Residential care activities for persons living with or having a diagnosis of a mental illness or	Residential care and social services without accommodation	Provide further detail with the national subclass according to residential/non-residential nature, target beneficiaries and type of service.
Residential and social care	87.30	Residential care activities for older persons or persons with physical disabilities	Residential care and social services without accommodation	Provide further detail with the national subclass according to residential/non-residential nature, target beneficiaries and type of service.
Residential and social care	87.91	Intermediation service activities for residential care activities	Residential care and social services without accommodation	Provide further detail with the national subclass according to residential/non-residential nature, target beneficiaries and type of service.
Residential and social care	87.99	Other residential care activities n.e.c.	Residential care and social services without accommodation	Provide further detail with the national subclass according to residential/non-residential nature, target beneficiaries and type of service.
Residential and social care	88.10	Social work activities without accommodation for older persons or persons with disabilities	Residential care and social services without accommodation	Provide further detail with the national subclass according to residential/non-residential nature, target beneficiaries and type of service.
Residential and social care	88.91	Child day-care activities	Residential care and social services without accommodation	Provide further detail with the national subclass according to residential/non-residential nature, target beneficiaries and type of service.
Residential and social care	88.99	Other social work activities without accommodation n.e.c.	Residential care and social services without accommodation	Provide further detail with the national subclass according to residential/non-residential nature, target beneficiaries and type of service.
Sport, fitness and recreation	93.11	Operation of sports facilities	Sports facilities, clubs, fitness centres, amusement parks and recreational activities	For 5-6 digits, use the national detail of the specific sports or recreational activity.
Sport, fitness and recreation	93.12	Activities of sports clubs	Sports facilities, clubs, fitness centres, amusement parks and recreational activities	For 5-6 digits, use the national detail of the specific sports or recreational activity.
Sport, fitness and recreation	93.13	Activities of fitness centres	Sports facilities, clubs, fitness centres, amusement parks and recreational activities	For 5-6 digits, use the national detail of the specific sports or recreational activity.
Sport, fitness and recreation	93.19	Sports activities n.e.c.	Sports facilities, clubs, fitness centres, amusement parks and recreational activities	For 5-6 digits, use the national detail of the specific sports or recreational activity.

Sport, fitness and recreation	93.21	Activities of amusement parks and theme parks	Sports facilities, clubs, fitness centres, amusement parks and recreational activities	For 5-6 digits, use the national detail of the specific sports or recreational activity.
Sport, fitness and recreation	93.29	Amusement and recreation activities n.e.c.	Sports facilities, clubs, fitness centres, amusement parks and recreational activities	For 5-6 digits, use the national detail of the specific sports or recreational activity.
Environment, recovery and remediation	38.21	Materials recovery	Materials recovery, energy recovery, other recovery activities, environmental remediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing process; the 5th national digit details the type of waste/material or intervention.
Environment, recovery and remediation	38.22	Energy recovery	Materials recovery, energy recovery, other recovery activities, environmental remediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing process; the 5th national digit details the type of waste/material or intervention.
Environment, recovery and remediation	38.23	Other waste recovery	Materials recovery, energy recovery, other recovery activities, environmental remediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing process; the 5th national digit details the type of waste/material or intervention.
Environment, recovery and remediation	38.31	Incineration without energy recovery	Materials recovery, energy recovery, other recovery activities, environmental remediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing process; the 5th national digit details the type of waste/material or intervention.
Environment, recovery and remediation	38.32	Landfilling or permanent storage	Materials recovery, energy recovery, other recovery activities, environmental remediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing process; the 5th national digit details the type of waste/material or intervention.
Environment, recovery and remediation	38.33	Other waste disposal	Materials recovery, energy recovery, other recovery activities, environmental remediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing process; the 5th national digit details the type of waste/material or intervention.
Environment, recovery and remediation	39.00	Remediation activities and other waste management service activities	Materials recovery, energy recovery, other recovery activities, environmental remediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing process; the 5th national digit details the type of waste/material or intervention.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	81.21	General cleaning of buildings	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	81.22	Other building and industrial cleaning activities	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	81.23	Other cleaning activities	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	81.30	Landscape service activities	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.10	Repair and maintenance of computers and communication equipment	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.21	Repair and maintenance of consumer electronics	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.22	Repair and maintenance of household appliances and home and garden equipment	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.23	Repair and maintenance of footwear and leather goods	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.24	Repair and maintenance of furniture and home furnishings	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.25	Repair and maintenance of watches, clocks and jewellery	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.29	Repair and maintenance of personal and household goods n.e.c.	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.31	Repair and maintenance of motor vehicles	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.32	Repair and maintenance of motorcycles	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Cleaning, landscaping maintenance and repairs	95.40	Intermediation service activities for repair and maintenance of computers, personal and	Building cleaning, industrial cleaning, maintenance of green areas, repair/maintenance of goods	Identify the prevailing area (cleaning/landscaping vs repair); then use the national subclass of the specific service.
Culture, archives, publishing and heritage	58.11	Publishing of books	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	58.12	Publishing of newspapers	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	58.13	Publishing of journals and periodicals	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	58.19	Other publishing activities, except software publishing	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).

Culture, archives, publishing and heritage	90.11	Literary creation and musical composition activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	90.12	Visual arts creation activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	90.13	Other arts creation activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	90.20	Activities of performing arts	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	90.31	Operation of arts facilities and sites	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	90.39	Other support activities to arts and performing arts	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	91.11	Library activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	91.12	Archive activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	91.21	Museum and collection activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	91.22	Historical site and monument activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	91.30	Conservation, restoration and other support activities for cultural heritage	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	91.41	Botanical and zoological garden activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Culture, archives, publishing and heritage	91.42	Nature reserve activities	Publishing, arts and performing arts, libraries, archives, museums and heritage	For 5-6 digits, use the national detail relating to the prevailing cultural function (publishing, archive, museum, performing arts, etc.).
Life and non-life insurance	65.11	Life insurance	Life and non-life insurance	The 5-6 digit national detail should be checked with reference to the prevailing insurance branch.
Life and non-life insurance	65.12	Non-life insurance	Life and non-life insurance	The 5-6 digit national detail should be checked with reference to the prevailing insurance branch.
Pension funds and complementary protection	65.30	Pension funding	Pension funds	Keep the 4-digit NACE code and check the possible national subclass according to the nature of the fund/scheme.
Membership organisations	94.11	Activities of business and employers membership organisations	Business, professional, religious, political and other membership organisations	This entry is useful when the classifiable economic activity coincides with the associative function; verify the national detail of the type of membership organisation.
Membership organisations	94.12	Activities of professional membership organisations	Business, professional, religious, political and other membership organisations	This entry is useful when the classifiable economic activity coincides with the associative function; verify the national detail of the type of membership organisation.
Membership organisations	94.20	Activities of trade unions	Business, professional, religious, political and other membership organisations	This entry is useful when the classifiable economic activity coincides with the associative function; verify the national detail of the type of membership organisation.
Membership organisations	94.91	Activities of religious organisations	Business, professional, religious, political and other membership organisations	This entry is useful when the classifiable economic activity coincides with the associative function; verify the national detail of the type of membership organisation.
Membership organisations	94.92	Activities of political organisations	Business, professional, religious, political and other membership organisations	This entry is useful when the classifiable economic activity coincides with the associative function; verify the national detail of the type of membership organisation.
Membership organisations	94.99	Activities of other membership organisations n.e.c.	Business, professional, religious, political and other membership organisations	This entry is useful when the classifiable economic activity coincides with the associative function; verify the national detail of the type of membership organisation.
Beauty, wellness and personal services	96.21	Hairdressing and barber activities	Hairdressing, beauty treatments, day spa, similar activities and intermediation of personal services	Use the 5th national digit to distinguish the specific personal service or intermediation.
Beauty, wellness and personal services	96.22	Beauty care and other beauty treatment activities	Hairdressing, beauty treatments, day spa, similar activities and intermediation of personal services	Use the 5th national digit to distinguish the specific personal service or intermediation.

Beauty, wellness and personal services	96.23	Day spa, sauna and steam bath activities	Hairdressing, beauty treatments, day spa, similar activities and intermediation of personal services	Use the 5th national digit to distinguish the specific personal service or intermediation.
Beauty, wellness and personal services	96.40	Intermediation service activities for personal services	Hairdressing, beauty treatments, day spa, similar activities and intermediation of personal services	Use the 5th national digit to distinguish the specific personal service or intermediation.
Community services and organisational support	82.10	Office administrative and support activities	Office support, call centres, event organisation, intermediation for business support	Choose the 4-digit class according to the prevailing service; national detail by type of support.
Community services and organisational support	82.20	Activities of call centres	Office support, call centres, event organisation, intermediation for business support	Choose the 4-digit class according to the prevailing service; national detail by type of support.
Community services and organisational support	82.30	Organisation of conventions and trade shows	Office support, call centres, event organisation, intermediation for business support	Choose the 4-digit class according to the prevailing service; national detail by type of support.
Community services and organisational support	82.40	Intermediation service activities for business support service activities n.e.c.	Office support, call centres, event organisation, intermediation for business support	Choose the 4-digit class according to the prevailing service; national detail by type of support.
Archiving and data/document management	63.10	Computing infrastructure, data processing, hosting and related activities	Computing infrastructure, data processing/hosting; archive activities	To move to 5-6 digits, distinguish digital archiving, hosting/data or historical/documentary archiving.
Agriculture and local production	01.70	Hunting, trapping and related service activities	Agriculture, forestry, fishing and aquaculture	For 5-6 digits, select the national subclass of the prevailing productive activity (crop production, animal husbandry, fishing, aquaculture, etc.).
Construction	42.11	Construction of roads and motorways	Building construction and specialised construction activities	For 5-6 digits, distinguish general construction from specialisations (installations, finishing, demolition, etc.).
Construction	42.12	Construction of railways and underground railways	Building construction and specialised construction activities	For 5-6 digits, distinguish general construction from specialisations (installations, finishing, demolition, etc.).
Construction	42.13	Construction of bridges and tunnels	Building construction and specialised construction activities	For 5-6 digits, distinguish general construction from specialisations (installations, finishing, demolition, etc.).
Construction	42.21	Construction of utility projects for fluids	Building construction and specialised construction activities	For 5-6 digits, distinguish general construction from specialisations (installations, finishing, demolition, etc.).
Construction	42.22	Construction of utility projects for electricity and telecommunications	Building construction and specialised construction activities	For 5-6 digits, distinguish general construction from specialisations (installations, finishing, demolition, etc.).
Construction	42.91	Construction of water projects	Building construction and specialised construction activities	For 5-6 digits, distinguish general construction from specialisations (installations, finishing, demolition, etc.).
Construction	42.99	Construction of other civil engineering projects n.e.c.	Building construction and specialised construction activities	For 5-6 digits, distinguish general construction from specialisations (installations, finishing, demolition, etc.).
Commerce, retail and reuse	46.12	Activities of agents involved in the wholesale of fuels, ores, metals and industrial chemicals	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.13	Activities of agents involved in the wholesale of timber and building materials	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.14	Activities of agents involved in the wholesale of machinery, industrial equipment, ships and	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.15	Activities of agents involved in the wholesale of furniture, household goods, hardware and	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.16	Activities of agents involved in the wholesale of textiles, clothing, fur, footwear and leather	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.17	Activities of agents involved in the wholesale of food, beverages and tobacco	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.18	Activities of agents involved in the wholesale of other particular products	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.19	Activities of agents involved in non-specialised wholesale	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.21	Wholesale of grain, unmanufactured tobacco, seeds and animal feeds	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.22	Wholesale of flowers and plants	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.23	Wholesale of live animals	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.24	Wholesale of hides, skins and leather	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.

Commerce, retail and reuse	46.31	Wholesale of fruit and vegetables	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.32	Wholesale of meat, meat products, fish and fish products	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.33	Wholesale of dairy products, eggs and edible oils and fats	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.34	Wholesale of beverages	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.35	Wholesale of tobacco products	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.36	Wholesale of sugar, chocolate and sugar confectionery	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.37	Wholesale of coffee, tea, cocoa and spices	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.38	Wholesale of other food	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.39	Non-specialised wholesale of food, beverages and tobacco	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.41	Wholesale of textiles	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.42	Wholesale of clothing and footwear	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.43	Wholesale of electrical household appliances	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.44	Wholesale of china and glassware and cleaning materials	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.45	Wholesale of perfume and cosmetics	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.46	Wholesale of pharmaceutical and medical goods	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.47	Wholesale of household, office and shop furniture, carpets and lighting equipment	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.48	Wholesale of watches and jewellery	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.49	Wholesale of other household goods	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.50	Wholesale of information and communication equipment	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.61	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.62	Wholesale of machine tools	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.63	Wholesale of mining, construction and civil engineering machinery	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.64	Wholesale of other machinery and equipment	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.71	Wholesale of motor vehicles	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.72	Wholesale of motor vehicle parts and accessories	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.73	Wholesale of motorcycles, motorcycle parts and accessories	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.81	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.

Commerce, retail and reuse	46.82	Wholesale of metals and metal ores	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.83	Wholesale of wood, construction materials and sanitary equipment	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.84	Wholesale of hardware, plumbing and heating equipment and supplies	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.85	Wholesale of chemical products	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.86	Wholesale of other intermediate products	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.87	Wholesale of waste and scrap	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.89	Other specialised wholesale n.e.c.	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Commerce, retail and reuse	46.90	Non-specialised wholesale trade	Wholesale and retail trade, including retail intermediation	Choose the 4-digit class according to the prevailing merchandise category; verify national detail for second-hand/reuse/e-commerce where applicable.
Archiving, publishing and content	58.21	Publishing of video games	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	58.29	Other software publishing	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	59.11	Motion picture, video and television programme production activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	59.12	Motion picture, video and television programme post-production activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	59.13	Motion picture and video distribution activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	59.14	Motion picture projection activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	59.20	Sound recording and music publishing activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	60.10	Radio broadcasting and audio distribution activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	60.20	Television programming, broadcasting and video distribution activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	60.31	News agency activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.
Archiving, publishing and content	60.39	Other content distribution activities	Publications, broadcasting/content, archives	For 5-6 digits, distinguish the prevailing publishing/content support or document-digital archiving.